



## Mattel und Milestone kündigen Hot Wheels Unleashed™ an

Neues actiongeladenes Arcade-Style-Racing-Erlebnis mit ikonischen Hot-Wheels-Flitzern und schwindelerregenden Rennstrecken

Ab sofort für Konsolen und PC vorbestellbar

Mattel Inc. und Milestone, ein führender Entwickler von Rennspielen, kündigen heute den Arcade-Style-Kracher **Hot Wheels Unleashed** an. Die weltweite Veröffentlichung von **Hot Wheels Unleashed** für PlayStation 5, PlayStation 4, Xbox Series X|S, Xbox-One-Konsolen, Nintendo Switch und PC ist für den 30. September geplant. Hot Wheels-Fans und Racing-Game-Enthusiasten können das actiongeladene Rennspiel bei teilnehmenden Händlern bereits vorbestellen.

**Der Ankündigungstrailer ist hier zu finden:** <https://youtu.be/bh2bPPL781g>

**Der Trailer und weiteres Bildmaterial sind hier als Download verfügbar:**

Spieler sollten sich für Drifts, Boosts, Sprünge und Crashes auf den ikonischen, orangenen Hot-Wheels-Strecken bereit machen, die in den zahlreichen Einzelspielermodi auf sie warten. Gemeinsam mit Freunden können sie sich darüber hinaus in spannende Multiplayer-Rennen stürzen, on- wie offline, inklusive einem Split-Screen-Modus.

*„Wir konzentrieren uns weiterhin darauf, unsere Fans mithilfe von Computerspielen von unseren Marken zu begeistern“, sagte Andrew Chan, Head of Digital Gaming bei Mattel. „Bei Hot Wheels geht es darum, den Wettbewerbsgeist zu fördern und unser neuester Titel **Hot Wheels Unleashed** ermöglicht genau dies – für Spieler jeden Alters. Das umfassende Know-how von Milestone in der Entwicklung von Rennspielen bietet uns die Chance, die Marke Hot Wheels in ein überzeugendes Konsolen- und PC-Spielerlebnis für aktuelle Hot-Wheels-Fans und Gamer zu verwandeln, die unsere Kultmarke wiederentdecken möchten.“*

„Genau wie viele andere Teammitglieder, die an **Hot Wheels Unleashed** mitarbeiten, spielte ich bereits seit meiner Kindheit mit den Hot-Wheels-Autos. Heute bin ich immer noch ein hungriger Hot-Wheels-Fan und -Sammler“, ergänzt Michele Caletti, Executive Producer bei Milestone. „Dies ist der Grund, warum wir uns alle so sehr dafür einsetzen, das authentischste Hot-Wheels-Spielerlebnis zu bieten, das jemals Einzug in ein Videospiel gefunden hat. Das schulden wir der Hot-Wheels-Community und den Kindern tief in uns selbst.“

**Hot Wheels Unleashed** bietet Spielern die Möglichkeit, mit den Autos genauso zu spielen, wie mit den echten kleinen (PS-)Geschossen. Das Gameplay überzeugt mit adrenalingeladenen Rennen und einer riesigen Auswahl an funkelnden Hot-Wheels-Fahrzeugen, mit unterschiedlichen Attributen und Seltenheitsstufen, die von Spielern noch mit Skins verschönert werden können. Die atemberaubenden Strecken sind in alltäglichen Umgebungen aufgebaut und kommen mit speziellen Strecken-Stücken und interaktiven Gegenständen daher. Der revolutionäre Track-Editor ist ein ganz besonderes Feature, mit dem Spieler eigene, einzigartige sowie veränderbare Strecken erstellen und mit der Community teilen können.

Die kleinen Hot-Wheels-Autos wurden zuletzt von der NDP-Group als das weltweit meistverkaufte Spielzeug 2020 ausgezeichnet.\* Fans auf der ganzen Welt erfreuen sich an der beliebten Marke, die im Jahr 1968 debütierte, anhand von Spielzeug, Konsumgütern, Videos auf YouTube sowie virtuellen und echten Events.

Mattel und Milestone veröffentlichen weltweit unterschiedliche Versionen von **Hot Wheels Unleashed**. Weitere Informationen und Details für Vorbesteller sind auf [www.hotwheelsunleashed.com](http://www.hotwheelsunleashed.com) verfügbar. Hot-Wheels-Freunde können sich via #HotWheelsUnleashed mit Fans auf [Facebook](https://www.facebook.com/hotwheelsunleashed), [Instagram](https://www.instagram.com/hotwheelsunleashed), [YouTube](https://www.youtube.com/hotwheelsunleashed) und [Twitter](https://twitter.com/hotwheelsunleashed) austauschen.

\* Quelle: The NPD Group/ Retail Tracking Service, U.S. Dollar Sales, January-December 2020

#### **About Mattel**

Mattel is a leading global toy company and owner of one of the strongest catalogs of children's and family entertainment franchises in the world. We create innovative products and experiences that inspire, entertain and develop children through play. We engage consumers through our portfolio of iconic brands, including Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO® and MEGA®, as well as other popular intellectual properties that we own or license in partnership with global entertainment companies. Our offerings include film and television content, gaming, music and live events. We operate in 35 locations and our products are available in more than 150 countries in collaboration with the world's leading retail and ecommerce companies. Since its founding in 1945, Mattel is proud to be a trusted partner in empowering children to explore the wonder of childhood and reach their full potential.

#### **About Milestone**

Founded in Milan in 1996, Milestone S.r.l. is one of the leading and longest established racing game developers in the world. The 20+ people team is responsible for hit series like MotoGP™, MXGP and Monster Energy Supercross – The Official Videogame, as well as RIDE and Gravel, Milestone's own IPs. For more information please visit [www.milestone.it](http://www.milestone.it)

HOT WHEELS UNLEASHED™ © 2021. Published and Developed by Milestone S.r.l. All rights reserved. HOT WHEELS™ and associated trademarks and trade dress are owned by, and used under license from, Mattel. ©2021 Mattel. All manufacturers,

accessory suppliers, names, tracks, sponsors, brands and associated imagery featured in this game are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners.

### **Über Koch Media**

Koch Media ist ein globaler Entwickler, Publisher und Distributor von Computer- und Videospiele, Spiele-Hardware sowie Merchandise.

Die Publishing-, Marketing- und Distributionsaktivitäten des Unternehmens erstrecken sich über Europa, Amerika und Australien. Koch Media blickt auf mehr als 25 Jahre Branchenerfahrung im Bereich digitaler Medien und hat sich zu einem der führenden Publishing-Partner entwickelt. Koch Media verfolgt eine Multi-Label-Strategie mit eigenen Labeln wie u.a. Deep Silver, Milestone, Vertigo Games und Ravenscourt, die Spiele für Konsolen und PC veröffentlichen, sowohl physisch als auch digital.

Koch Media hat langjährige, strategische und multinationale Publishing-Kooperationen mit zahlreichen Spielepublishern, u.a. mit Bethesda, Capcom, Codemasters, Konami, Koei Tecmo, NC Soft, Sega, Square Enix, Warner Bros. und vielen weiteren geschlossen. Die Muttergesellschaft der Koch Media-Gruppe operiert aus Höfen, Österreich, mit dem operativen Publishing-HQ in München, Deutschland. Koch Media betreibt lokale Publishing-Niederlassungen in Deutschland, dem Vereinigten Königreich, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, den Niederlanden, Österreich, Schweiz, Polen, Australien, den USA, Japan und Hong Kong.

Die Koch Media-Gruppe besitzt sechs Entwicklungsstudios: Deep Silver Volition (Champaign, IL / USA), Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham / UK), Deep Silver Fishlabs (Hamburg), Warhorse Studios (Prag / CZ), Milestone (Mailand / Italien), Voxler (Paris / Frankreich), Vertigo Games (Rotterdam / Niederlande) und Flying Wild Hog (Warschau, Rzeszow, Krakau / Polen). Zudem kooperiert Koch Media mit zahlreichen unabhängigen Entwicklern auf der ganzen Welt.

Zudem unterhält die Koch Media-Gruppe mit Koch Films ein etabliertes Unternehmen in der Filmbranche. Koch Films ist ein unabhängiger europäischer Filmdistributor hauptsächlich aktiv in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Italien im Bereich Film, TV, Online und Home Entertainment. Koch Media ist ebenfalls Inhaber von Gaya Entertainment, einem führenden Merchandise-Unternehmen mit Sitz in Langenfeld, Deutschland und der QA-Einrichtung in Olomuc, CZ.

Koch Media ist Teil der Embracer Group.

Nintendo Switch™ is a trademark of Nintendo.

"PS4", "PlayStation" and "PS4" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All rights reserved.